



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 novembre 2013

### TRANSAT JACQUES VABRE – « COURSE AUX LIKES »

**Le pôle Aura Mundi de l'Argus de la presse a étudié l'évolution de la notoriété des marques et associations sponsors de la Transat Jacques Vabre sur le réseau social Facebook.**

Seules les marques possédant une Fan Page associée à la Transat' Jacques Vabre ont pu participer à cette « course aux likes ». Pour la catégorie IMOCA, les sponsors suivants ont été analysés : Bureau Vallée, Cheminée Poujalat, Energa, Fond'actions Initiatives-Cœurs, MACIF, PRB, Safran, Team Plastique et Votre nom autour du monde.

Les compteurs ont été lancés le jeudi 7 novembre, jour du départ de la course. L'arrivée du dernier monocoque de cette catégorie marque l'arrêt de cette « course aux likes ».

#### Top 3 des sponsors les plus populaires sur Facebook dans la catégorie IMOCA

**TOP 3  
des marques/associations  
ayant récolté le plus de « likes »  
durant la Transat**

**N°1** : Fond'actions Initiatives-Cœur avec 48 475 likes gagnés

**N°2** : MACIF avec 248 likes gagnés

**N°3** : PRB avec 247 likes gagnés

**TOP 3  
des marques/associations  
dont l'augmentation du nombre  
de « likes » a été la plus  
significative**

**N°1** : Fond'actions Initiatives-Cœur avec +22,25%

**N°2** : Team Plastique avec +12,80%

**N°3** : Energa avec +6,70%

**Fond'actions Initiatives-Cœurs** a survolé cette « course aux likes » grâce à l'action qu'elle a menée activement sur les réseaux sociaux : 1 like = 1€ reversé à l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque. A l'arrivée des skippers Tanguy de Lamotte et François Damiens, l'association comptabilise 263 169 likes sur sa Fan Page Facebook contre 217 894 au départ de la course.

**Initiative-Cœur** et **Team Plastique** ont tenu hier en haleine les passionnés de la voile en étant au coude à coude jusqu'à la ligne d'arrivée : Initiative-Cœur s'est finalement imposé avec seulement 9 secondes d'avance sur Team Plastique.

Bien qu'arrivées dernières dans la catégorie IMOCA, ces deux marques étaient dans le cœur des internautes comme le prouvent leur 1ère et 2ème place dans le TOP 3 des sponsors dont l'augmentation du nombre de likes a été la plus significative

Tout au long de cette Transat, **MACIF** et **PRB** se sont disputés la deuxième place du TOP 3 des sponsors ayant récolté le plus de likes, une place raflée peu avant la ligne d'arrivée par MACIF.

Grâce à la renommée et aux palmarès de ses deux skippers, François Gabart et Michel Desjoyeaux, MACIF a, en effet, profité de cette Transat pour accroître davantage sa notoriété sur Facebook. Le démâtage du voilier (le jeudi 21 novembre) a été un véritable tremplin pour la marque qui totalise ainsi à la fin de la course 8 534 likes contre 8 286 sur la ligne de départ.

## À PROPOS DU POLE AURA MUNDI

[www.aura-mundi.fr](http://www.aura-mundi.fr)

AURA MUNDI, pôle d'activité de l'Argus de la presse, signifie littéralement capter le bruissement des conversations dans le monde.

AURA MUNDI audite, surveille et analyse la réputation des marques sur le web (100 millions de sources web : sites médias, blogs, forums, réseaux sociaux) et aide les entreprises à maîtriser leur empreinte digitale.

## À PROPOS DE L'ARGUS DE LA PRESSE

[www.argus-presse.fr](http://www.argus-presse.fr)

Dirigé par Alexis DONOT depuis 2008, l'Argus de la presse est une entreprise de services en relations médias.

L'Argus de la presse accompagne ses 10 000 clients, professionnels de la communication et du marketing, **dans le suivi, le développement et l'analyse de leur médiatisation.**

L'Argus de la presse conseille également les entreprises et organisations **dans leurs projets de développement stratégique et business** en leur apportant une information à valeur ajoutée.

L'Argus de la presse est organisée autour d 4 pôles d'activités :

### Gagnez en notoriété

Un réseau international de 700 000 journalistes et 300 000 médias



[www.yonomie.fr](http://www.yonomie.fr)

### Veillez sur votre information

La surveillance des sources d'information stratégique dont 17 500 sources éditoriales (presse, web, radio et TV)



[www.argus-presse.fr](http://www.argus-presse.fr)

### Prenez la mesure de votre com

Une étude de votre médiatisation par nos experts



[www.map-institut.fr](http://www.map-institut.fr)

### Maîtrisez votre réputation en ligne

La veille et l'analyse de plus de 100 millions de sources web 2.0



[www.aura-mundi.fr](http://www.aura-mundi.fr)

## CONTACTS PRESSE

**Alexia MOROT** - Chargée de communication  
01 49 25 72 66 - alexia.morot@argus-presse.fr

**Nicolas JAUNET** - Responsable Marketing & Communication  
01 49 25 70 14 - nicolas.jaunet@argus-presse.fr