



Gagnez en notoriété

YOUNOMIE est un pôle de l'Argus de la presse



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 mars 2013

**LE PÔLE YOUNOMIE DE L' ARGUS DE LA PRESSE ANNONCE LE GAIN D'
UN NOUVEAU BUDGET :**

**PALAIS
DE TOKYO** 

LE PALAIS DE TOKYO a choisi le Pôle YOUNOMIE de l'Argus de la presse pour l'accompagner dans le ciblage des médias et des journalistes afin d'optimiser leur visibilité et de gagner en notoriété.

Younomie assure la mise en relation entre les médias et les professionnels de la communication et accompagne ses clients dans le développement de leur notoriété avec 700 000 journalistes et 300 000 médias.

À PROPOS DU POLE YOUNOMIE

www.younomie.fr

YOUNOMIE, pôle d'activité de l'Argus de la presse, identifie les réseaux d'influence que sont les médias et les journalistes.

Les experts YOUNOMIE conseillent et accompagnent les clients sur leurs pratiques des RP : connaissance des médias, des rédactions, et des réseaux sociaux.

Grâce à la plateforme YOUNOMIE, les clients peuvent donc :

- Repérer les médias capables de communiquer sur vous
- Sélectionner et cibler les contacts médias stratégiques et influents
- Présenter les communiqués de presse et les diffuser pour en assurer la reprise
- Relancer son cœur de cible pour garantir toujours plus de visibilité
- Etablir un reporting et mesurer la performance des campagnes RP
- Bénéficier d'une base quotidiennement mise à jour
- Positionner les annonceurs comme un acteur référent de leur secteur avec les calendriers rédactionnels
- Entretenir une relation durable avec les journalistes stratégiques

À PROPOS DE L'ARGUS DE LA PRESSE

www.argus-presse.fr

L'Argus de la presse est une entreprise de services et de conseil en relations médias.

Dirigé par Alexis DONOT depuis 2008, la société affiche un chiffre d'affaires de 44 millions d'euros en 2012, et compte 450 collaborateurs.

Partenaire privilégié de 10 000 Entreprises et Agences de communication de tous secteurs d'activité, l'Argus de la presse accompagne ses clients dans le développement de leur notoriété, la mesure de leur présence dans les médias et les réseaux sociaux et l'évaluation de leur image.

De l'identification des relais d'influence à la maîtrise de leur empreinte médiatique, l'Argus de la presse est le seul acteur du marché à présenter une gamme de services aussi complète, déclinée autour de 4 grands pôles d'activité :

Gagnez en notoriété

Un réseau international de 700 000 journalistes et 300 000 médias



www.younomie.fr

Veillez sur votre information

La surveillance de 17 500 sources d'information éditoriale (presse, web, radio et TV)



www.argus-presse.fr

Prenez la mesure de votre com

Une étude de votre médiatisation par nos experts



www.map-institut.fr

Maîtrisez votre réputation en ligne

La veille et l'analyse de plus de 16 millions de sources web 2.0



www.aura-mundi.fr

CONTACTS PRESSE

Alexia Morot - Chargée de communication
01 49 25 72 66 – alexia.morot@argus-presse.fr

Nicolas JAUNET - Responsable Marketing & Communication
01 49 25 70 14 - nicolas.jaunet@argus-presse.fr