



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 janvier 2011

L'ARGUS DE LA PRESSE FUSIONNE AVEC SA FILIALE FICHIERS PRESSE ET RENFORCE SON POSITIONNEMENT UNIQUE SUR LE MARCHÉ DES RELATIONS PRESSE

« En intégrant l'activité des fichiers presse, l'Argus de la presse répond aux enjeux de communication des annonceurs et facilite leur mise en relation avec les médias et les journalistes », explique Alexis Donot, Directeur Général de l'Argus de la Presse.

L'Argus des Fichiers Presse, fondé en 1970 par Bernard d'Aramon, est devenu le Pôle Contacts Médias au sein de l'Argus de la presse.

Le redéploiement de ce pôle d'activité et les investissements associés permettent aujourd'hui à l'Argus de la presse de proposer un vaste réseau de 80 000 contacts influents : journalistes, blogueurs, pigistes, animateurs...Réseau qui évoluera très sensiblement en 2011.

Dès le printemps 2011, le Pôle Contacts Médias proposera **de nouveaux services en ligne** accessibles depuis le site web de l'Argus de la presse. Des innovations majeures dédiées aux campagnes RP des annonceurs pour :

- Repérer les médias incontournables
- Cibler les contacts influents
- Diffuser les communiqués de presse pour en assurer leur reprise
- Organiser les relances des contacts stratégiques
- Bénéficier de reporting pour valider le succès des campagnes RP

En intégrant le savoir-faire du pôle contacts médias, l'Argus de la presse propose ainsi à ses clients **un accompagnement unique et transverse sur l'ensemble de ses pôles d'expertise : VEILLE, ETUDES ET CONTACTS MEDIAS**, explique Didier Chevalier, Directeur Marketing de l'Argus de la presse.

55 000
JOURNALISTES

42 000
PANORAMAS DE PRESSE

280 000
CONNECTIONS / AN

BLOGUEURS **3 500**

11 000
PUBLICATIONS

RADIO-TV **200**

100%
CULTURE RP

6 000
SITES WEB

5 800 000
RETOMBÉES MÉDIAS

420 000
RETOMBÉES MÉDIAS
ANALYSÉES

37 000 000
D'INTERNUTES EN FRANCE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A PROPOS DE L'ARGUS DE LA PRESSE

www.argus-presse.fr

L'Argus de la presse, partenaire privilégié de 10 000 Agences de communication et Entreprises de tous secteurs d'activité, est devenu l'un des tous premiers acteurs des relations presse.

Dirigé par Alexis DONOT depuis 2008, la société affiche un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros en 2010 et compte 450 collaborateurs.

L'Argus de la presse accompagne les entreprises dans leur volonté de s'informer sur leur présence et leur image dans les médias, de comprendre leur environnement médiatique et de piloter leurs campagnes de communication.

De l'identification des relais d'influence à la maîtrise de leur empreinte médiatique, l'Argus de la presse propose une gamme complète de services accessible depuis le portail Argus Médias :

VEILLE

Pour maîtriser les enjeux de votre médiatisation et les informations stratégiques de votre marché

OBSERVATOIRE RP

Pour valoriser la dimension stratégique des RP



ETUDES MÉDIAS

Pour mesurer votre visibilité dans les médias et identifier vos problématiques d'image

E-RÉPUTATION

Pour contrôler votre image et votre notoriété sur les nouveaux médias : blogs, forums, médias sociaux



PANORAMA PRESSE

Pour repérer rapidement le contexte de votre médiatisation

CONTACTS MÉDIAS

Pour développer votre réseau de journalistes et augmenter votre visibilité

CONTACTS PRESSE

Alexia MOROT - Chargée de communication
01 49 25 72 66 - alexia.morot@argus-presse.fr

Nicolas JAUNET - Responsable Marketing & Communication
01 49 25 70 14 - nicolas.jaunet@argus-presse.fr

55 000
JOURNALISTES

42 000
PANORAMAS DE PRESSE

280 000
CONNECTIONS / AN

BLOGUEURS **3 500**

PUBLICATIONS **11 000**

RADIO-TV **200**

100%
CULTURE RP

6 000
SITES WEB

5 800 000
RETOMBÉES MÉDIAS

420 000
RETOMBÉES MÉDIAS
ANALYSÉES

37 000 000
D'INTERNUTES EN FRANCE